



Gijón | de compras

BIOSPHERE

**LAS ACCIONES COTIDIANAS  
PUEDEN TRANSFORMAR  
NUESTRO MUNDO**

[www.biospheretourism.com](http://www.biospheretourism.com)

[www.gijoncomerciosostenible.es](http://www.gijoncomerciosostenible.es)



Comercio  
Sostenible



Gijón | de compras

Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia



Gijón

Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia

Gijón

Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia

Gijón



1 **Fin de la pobreza**

1.1 **Eliminar la pobreza extrema**

- Promovemos iniciativas contra la pobreza.
- Colaboramos con proyectos de recogida de ropa para personas en riesgo de exclusión.
- Nos ponemos en contacto con ONGs, que ejecutan proyectos que ayudan a erradicar la pobreza.
- Usamos algún sistema de control y seguridad de calidad alimentaria en la empresa.



2 **Agua limpia y saneamiento**

- Ofrecemos información sobre los contenidos de nuestra oferta.



3 **Salud y bienestar**

- Contamos con personal capacitado en APPCC garantizando la seguridad alimentaria.
- No compramos más de lo necesario prefiriendo productos frescos, a granel, al por mayor y con el mínimo envase posible.



4 **Educación de calidad**

- Requerimos el uso de equipos de protección personal, si es necesario.
- Informamos a nuestro personal sobre los posibles riesgos laborales.
- Hacemos evaluación de riesgos laborales.
- Disponemos de botiquín de primeros auxilios.



5 **Trabajo decente y crecimiento económico**

- Ofrecemos formación periódica, experiencia y oportunidades de progreso, adecuadas a las necesidades reales de nuestros empleados.
- Tenemos un presupuesto anual para formación de personal.
- Tenemos un punto de información para mostrar nuestras acciones sostenibles.



6 **Justicia social**

- Garantizamos la igualdad salarial sin discriminación de ningún tipo.
- Tenemos políticas de contratación no discriminatorias.
- Establecemos pautas de uso de lenguaje no sexista o discriminatorio de cualquier tipo.
- Disponemos de un protocolo de actuación frente a situaciones de acoso laboral.



7 **Energía asequible y no contaminante**

- Conocemos la normativa en relación a los contaminantes del agua.
- Nos informamos sobre el origen del agua que consumimos antes de adquirirla.
- Revisamos periódicamente que no haya fugas de agua en las instalaciones.
- Ofrecemos a nuestros empleados y clientes agua no embotellada.

# ACCIONES

para proteger el planeta



7 **Consumo responsable y producción responsable**

- Elegimos la adquisición de electrodomésticos energéticamente eficientes.
- Utilizamos sistemas de indicadores y de monitorización del consumo energético.
- Utilizamos equipos de menor uso de energía.
- Contratamos proveedores de energía verde: solar, eólica, biomasa...



8 **Trabajo decente y crecimiento económico**

- Disponemos de un Manual del Empleado.
- Aplicamos el convenio colectivo correspondiente al lugar del centro de trabajo.
- Disponemos de la política de riesgos laborales y la aplicamos eficientemente
- Contratamos personas en riesgo de exclusión social o colectivos vulnerables.



9 **Industria, innovación e infraestructura**

- Implementamos el uso de tecnologías más eficientes en toda nuestra cadena de valor.
- Implementamos el uso de tecnologías más eficientes para informar a nuestros clientes.
- Disponemos de un sistema tecnológico de Atención al Cliente (chat en vivo, etc).
- Ahorramos consumo de papel con el uso de las nuevas tecnologías.



10 **Reducción de las desigualdades**

- Creamos instalaciones para asegurar la accesibilidad universal.
- Prohibimos todo tipo de discriminación dentro de nuestra entidad.
- Promocionamos servicios y productos de las pymes locales cercanos a la entidad.



11 **Ciudades y comunidades sostenibles**

- Se proporciona información a los clientes sobre el entorno natural, la cultura local y el patrimonio cultural, así como su interpretación.
- Promovemos el transporte a pie, bicicleta o similar.
- Tenemos información actualizada y veraz sobre los servicios de transporte en el territorio y hacia otros cercanos.



12 **Producción responsable y consumo responsable**

- Limitamos la compra de envoltorios o elementos de plástico de un solo uso y de desecho inmediato.
- Aseguramos que los escaparates se diseñan teniendo en cuenta criterios de sostenibilidad.
- Compartimos nuestras experiencias en "Desarrollo Sostenible" en las redes sociales.



13 **Acción por el clima**

- Disponemos de vehículos eléctricos y/o menos contaminantes.
- Coordinamos a los empleados, para fomentar que compartan transporte en la medida de lo posible.
- Tenemos uno o varios puntos de carga de coches eléctricos en nuestras inmediaciones.



14 **Vida acuática**

- Eliminamos todo el plástico de un solo uso de nuestra operación comercial.
- Compartimos campañas de otras entidades sobre concienciación de ecosistemas acuáticos/marinos en nuestras RRSs/página web.



15 **Vida en los ecosistemas terrestres**

- Colaboramos con organizaciones locales en la conservación o reforestación de zonas verdes
- Facilitamos información sobre los recursos naturales del entorno a los visitantes.



16 **Partnerships para el desarrollo sostenible**

- Realizamos un listado de teléfonos de interés para el visitante (bus, taxi, alquiler de bicis...)
- Los materiales promocionales y las comunicaciones de marketing son transparentes.
- Presentamos a los empleados el Plan de Prevención de Riesgos Laborales de la empresa.
- Tenemos un Plan de Mantenimiento preventivo.
- Colaboramos con organizaciones locales.
- Colaboramos con la administración pública en proyectos de carácter sostenible.
- Compartimos experiencias sostenibles con otras empresas.



17 **Justicia social para las instituciones**

Los **ODS** en el comercio: una *oportunidad de crecimiento sostenible*